

L'emploi au cœur de la reprise : opération inédite de NGE pour recruter 5 000 nouveaux collaborateurs en 2022.

Après avoir ausculté l'état d'esprit des jeunes en amont de l'élection présidentielle (cf. synthèse de l'étude en pages suivantes), NGE passe à l'action. Le groupe, 4^{ème} acteur français du BTP, s'adresse cette semaine directement aux écoles de formation référentes du secteur. Objectif 2022 : booster ses embauches estimées à au moins 4000 nouveaux collaborateurs et 600 apprentis ! En 2021, NGE a recruté plus de 4800 personnes, dont 50% de jeunes de moins de 25 ans.

Pour accompagner sa croissance soutenue, l'entreprise entre en contact direct avec ceux qui forment la relève du BTP. Pour réussir son ambitieux plan de recrutements, les dirigeants de NGE s'engagent au plus près des jeunes par un courrier adressé cette semaine à près de 1700 professeurs, encadrants et responsables d'établissements scolaires du BTP, soit plus de 700 structures d'enseignement de tous types : du lycée professionnel à l'école d'ingénieurs.



Antoine Metzger, Président,
et Jean Bernadet, DG de NGE

Associé à ce courrier co-signé par Antoine Metzger et Jean Bernadet, NGE publie également son premier magazine dédié aux lycéens et aux étudiants post-Bac qui emprunte aux codes des fanzines, comme un manifeste. Une parole franche, des engagements clairs et un accès direct aux offres d'emploi ou d'apprentissage. A 20 ans, les jeunes veulent être du côté des solutions et pas des problèmes, et avoir un impact positif sur la société et l'environnement. C'est ce que propose NGE, au travers d'une centaine de familles de métiers, convaincu que ce qui compte c'est l'optimisme, la volonté et l'esprit d'équipe, bien davantage que le diplôme, l'âge ou le genre.

Le BTP n'est pas uniquement l'ascenseur social du XXI^{ème} siècle mais aussi la pépinière où naissent les solutions durables pour la planète et NGE prendra toute sa part de responsabilité en offrant des parcours professionnels aux Nouvelle Génération (d'Etudiants).

« Nous partageons la même mission que les établissements scolaires : accompagner les jeunes, les conforter dans la voie qu'ils ont choisie et faire en sorte qu'il se projettent dans un avenir professionnel concret. Nous souhaitons, avec leurs enseignants et leurs référents scolaires, proposer le meilleur à cette nouvelle génération et être réellement à la hauteur de ses aspirations. Pour preuve, même pendant la crise sanitaire nous avons maintenu un rythme soutenu de recrutement, à raison de 4000 embauches par an sur les deux dernières années. Et nous gardons le cap pour 2022 : le recrutement c'est le signe de notre confiance dans l'avenir. »

Antoine Metzger, président de NGE

« Quoi de plus naturel pour une jeune entreprise comme la nôtre, qui fête ses 20 ans en 2022, de s'adresser directement à notre cœur de cible et aux établissements de référence du BTP : les 20-25 ans ont représenté 58% de nos embauches en 2021 ! Le vivier des jeunes actuellement en formation est véritablement stratégique pour soutenir notre développement et nous accompagner dans le déploiement de nouveaux métiers. Les jeunes nous choisissent parce que notre entreprise leur correspond. Une entreprise à taille humaine, où l'autonomie, la confiance et l'esprit d'équipe leur permettent de trouver très vite leur place et de se construire un avenir. »

Jean Bernadet, directeur général de NGE.

A propos de NGE [Nouvelles Générations d'Entrepreneurs]

NGE se développe depuis 20 ans autour des métiers du bâtiment et des travaux publics comme constructeur et concessionnaire. Le Groupe réalise 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires et compte 15 000 collaborateurs répartis dans 17 pays. NGE est positionné sur l'ensemble des expertises et métiers stratégiques nécessaires au financement, à la conception, à la construction et à la maintenance de grandes infrastructures et de projets de proximité, en France et à l'international. Ses capacités propres et ses expertises multimétiers lui permettent d'intervenir au plus près des donneurs d'ordre sur toute la chaîne de valeur de leurs projets. Sa croissance régulière et soutenue repose sur une anticipation permanente des marchés et des mutations de ses métiers, à travers des investissements importants en formation et en R&D.

Contact presse : BUREAU EILO

Eloi Fouquoire

Tel. 06 76 77 11 56

courriel : eloi.fouquoire@gmail.com

SONDAGE – JEUNES ACTIFS

Occurrence pour NGE - Février 2022 - Méthodologie : enquête online menée au mois de janvier 2022 auprès d'un échantillon de 2 000 répondants représentatifs de la population française métropolitaine (genre, CSP, lieu de résidence), âgés de 18 ans à 35 ans.



Les jeunes actifs 18-35 du BTP

Locomotive optimiste et entreprenante de leur génération

NGE, 4^{ème} groupe français du BTP, et Occurrence ont sondé l'état d'esprit des 18-35 ans et révèlent le tempérament particulièrement positif et engagé des jeunes actifs du BTP.

Parmi les 18-35 ans sondés à l'occasion de l'élection présidentielle, une catégorie se distingue : les jeunes qui travaillent dans le BTP sont les plus positifs avec un état d'esprit professionnel (travail, études...) de 7/10.

Ils ont les mêmes préoccupations que les autres jeunes français, mais les vivent de manière plus intense. Sur la quasi-totalité des thèmes de l'élection présidentielle, les jeunes actifs du BTP sont significativement plus nombreux à les juger « très important ».

Les jeunes actifs du BTP sont les plus engagés de leur génération.

Les jeunes du BTP sont les plus engagés, tous secteurs confondus, sur les thèmes de l'environnement (65% des jeunes actifs du BTP estiment que c'est une thématique très importante vs 57% des jeunes), le logement (53% des jeunes actifs du BTP vs 41% des jeunes) ou la protection sociale (61% vs 55%).

Les jeunes actifs du BTP sont plus optimistes.

Ils sont significativement plus optimistes sur l'avenir (50% des jeunes actifs du BTP – avec les jeunes du secteur banque et assurances – sont optimistes contre 44% des jeunes en moyenne) et 63% des jeunes actifs du BTP estiment faire un métier utile à la société (c'est 5 points de plus que la moyenne des jeunes). De même, ils sont 29% à penser que leurs enfants vivront mieux qu'eux soit 7pts de plus que la moyenne de l'ensemble des jeunes (22%).

Les jeunes actifs du BTP ont davantage la fibre entrepreneuriale.

Les jeunes actifs du BTP sont plus nombreux à juger efficace l'entrepreneuriat sous toutes ses formes par rapport à l'ensemble des jeunes : la création d'un commerce de proximité (73% contre 69%), les cagnottes en ligne pour contribuer au financement de projet (72% contre 63%), la création d'une start-up (66% contre 57%). Ils semblent aussi passer davantage à l'acte ! 14% d'entre eux se sont lancés dans la création d'une entreprise à vocation sociale et solidaire !

Note d'état d'esprit pro.

Rang	Secteur	Note
1	Bâtiment et Travaux Publics	7,0
2	Énergie	6,9
3	Industrie	6,8
4	Finance et assurance	6,8
	Moyenne des répondants	6,6
5	Recherche	6,6
6	Commerce et artisanat	6,5
7	Fonction publique	6,5
8	Télécoms et Internet	6,4
9	Agriculture et agroalimentaire	6,3
10	Tourisme	6,2

L'ENVIRONNEMENT

Rang	Secteur	« sujet très important »
1	Bâtiment et Travaux Publics	65%
2	Agri. et agroalimentaire	65%
3	Recherche	61%
4	Énergie	61%
5	Tourisme	58%
6	Commerce et artisanat	58%
	Moyenne des répondants	57%
7	Fonction publique	57%
8	Industrie	56%
9	Télécoms et Internet	55%
10	Finance et assurance	55%

Confiance dans l'avenir

Rang	Secteur	« oui, tout à fait » + « oui, plutôt »
1	Finance et assurance	53%
2	Bâtiment et Travaux Publics	50%
3	Énergie	49%
4	Télécoms et Internet	47%
5	Recherche	45%
6	Industrie	45%
	Moyenne des répondants	44%
7	Tourisme	42%
8	Commerce et artisanat	40%
9	Fonction publique	38%
10	Agri. et agroalimentaire	35%

Le sondage réalisé par Occurrence pour le groupe NGE révèle également les thèmes de campagne et les modes d'engagement les plus plébiscités par les 18-35 ans, qui constituent près d'1 électeur sur 4 :

L'éducation et le logement, les 2 sujets d'attentes phares.

Plus de la moitié des 18-35 ans estiment que l'éducation/formation (54%) et le logement (53%) ne sont pas assez présents dans les débats et programmes des candidats. Alors même que ces 2 sujets sont jugés « importants » par plus de 9 jeunes sur 10. A noter que **le sujet de l'immigration** est le seul thème pour lequel près d'un jeune sur 3 estime qu'il est déjà trop présent dans la campagne présidentielle.

- 1. L'éducation et la formation (54%)**
- 2. Le logement (53%)**
- 3. L'environnement (49%)**
- 4. Les inégalités sociales (49%)**
- 5. La protection sociale (48%)**
- 6. Le pouvoir d'achat (47%)**
- 7. L'emploi (42%)**

L'entrepreneuriat, la valeur la plus efficace pour agir concrètement.

Les jeunes veulent être des faiseurs. Ils veulent réaliser et se réaliser ! La transformation du monde qu'ils souhaitent passe, pour eux, par une action concrète à l'échelle individuelle. Les moyens d'action jugés efficaces sont :

- 1. la création d'un commerce de proximité (69%)**
- 2. La création d'une entreprise à vocation sociale et solidaire (63%)**
- 3. Les cagnottes en ligne pour contribuer au financement de projets (63%)**
- 4. Le vote (57%)**
- 5. La création d'une startup (57%)**
- 6. L'adhésion à une association (53%)**

La génération qui transparaît dans ce sondage cherche son terreau pour transformer ses aspirations en actions. Pour les jeunes qui y travaillent, le secteur du BTP semble dessiner un avenir optimiste et constituer ce futur terreau capable de répondre au besoin de formation de qualité d'une jeunesse ayant une forte appétence pour l'environnement et l'entrepreneuriat.

Contact presse :

Eloi Fouquoire – 06 76 77 11 56 – eloi.fouquoire@gmail.com

