

## NGE, 4<sup>ème</sup> acteur français du BTP, lance son « Job-Tour » pour booster son recrutement

→ 20 000 embauches d'ici 2025  
→ 1<sup>ère</sup> étape du « Job-Tour » : 13 septembre à l'ESTP



Pour être encore plus pro-actif sur le marché de l'emploi marqué par une forte relance des chantiers et une accentuation de la pénurie de main d'œuvre de tous profils, NGE joue la carte de la proximité et a donné le coup d'envoi de son « Job-Tour » le 13 septembre à Cachan, sur le campus de l'Ecole Spéciale des Travaux Publics.



### L'enjeu : réaliser 4000 recrutements par an.

NGE ambitionne d'aller à la rencontre de ses publics cibles grâce à un show-room mobile composé d'un pick-up de chantier et d'une caravane airstream aux couleurs du Groupe qui ira au-devant des écoles, des écoles, des collectivités et des acteurs locaux de l'emploi. Ce show-room pourra également à l'occasion s'exposer au grand public.

### Le format : rencontres, job-dating, ateliers métiers et innovation

NGE a inauguré ce « Job-Tour » pour la rentrée des 800 nouveaux élèves de l'ESTP, le 13 septembre sur leur campus de Cachan. Le groupe a mobilisé pour l'occasion une cinquantaine de salariés, dont une majorité diplômée de l'école, afin de montrer le meilleur du BTP dans tous les domaines : grands travaux, travaux souterrains, numérique, BIM, bâtiment, robotique, environnement...

Le show-room c'est d'abord un lieu d'échanges qui permet d'orienter les étudiants dans leurs choix de spécialisation et de proposer des entretiens pour des stages ou des projets de fin d'études. C'est aussi un lieu de démonstrations : des évolutions récentes en ingénierie béton (NGE présentera à l'ESTP un voussoir en béton fibré, matériau plus écologique, utilisé pour les tunnels du Grand Paris Express), au suivi digital des chantiers, en passant par des expérimentations avec des engins de chantier innovants, des simulateurs et des immersions 3D.

D'autres dates seront programmées avec l'objectif de susciter des vocations, en partageant avec un public toujours plus large la passion pour les métiers du BTP.



« Nous connaissons un rythme moyen de croissance de nos activités de près de 12% par an depuis la création du groupe en 2002 et nous avons doublé nos effectifs sur les 8 dernières années. Aussi, l'attractivité de NGE est un facteur clé de succès déterminant pour accompagner notre rythme de gazelle du BTP. C'est pour cela que nous mettons en œuvre un plan sans précédent de 20 000 recrutements d'ici 2025. Pour y parvenir, nous multiplions les initiatives avec tous les acteurs locaux car le marché de l'emploi est encore plus tendu qu'avant la crise sanitaire. »

**Jean Bernadet, directeur général de NGE**



« Nous avons des besoins dans tous les métiers et fonctions. Les trajectoires chez nous sont multiples avec des possibilités d'évolution rapides et réelles. A l'horizon 2025, NGE comptera 20 000 collaborateurs, issus de différents cursus avec la possibilité pour certains profils qui auront choisi des filières d'études courtes de se former à l'école interne du Groupe, également CFA. L'implication, l'audace et l'esprit d'équipe des personnes qui nous rejoignent représentent pour nous des qualités essentielles. » **Bruno Pavie, DRH de NGE**

**A PROPOS DU GROUPE NGE :** En France et dans le monde, les équipes de NGE créent, construisent et rénovent les infrastructures et les bâtiments au service des territoires. Forts de leurs expertises et de leur capacité à travailler ensemble, les 14 000 femmes et hommes du Groupe abordent et anticipent les mutations de leurs métiers avec confiance en étant au plus près des clients. Avec un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros, NGE est une entreprise française indépendante qui se développe autour des métiers du BTP et participe à la construction des grandes infrastructures et à des projets urbains ou de proximité en France et dans 16 pays à l'international.

Contact Presse : Eloi Fouquoire, [eloi.fouquoire@gmail.com](mailto:eloi.fouquoire@gmail.com), 07 85 74 15 26