



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 mars 2021

**NGE consolide son image auprès des « Millenials »
sur les attentes sociétales liées à vie en entreprise.**

**L'image positive du BTP se renforce à travers la crise auprès
des jeunes qui placent ce secteur comme le deuxième secteur
le plus porteur après l'informatique.**

2^E EDITION DU BAROMETRE NGE & BVA « MILLENIALS* ET BTP »

POUR LA 2^E ANNEE CONSECUTIVE, NGE A MISSIONNE BVA POUR SONDER LES « MILLENIALS » SUR LEUR PERCEPTION DU BTP ET LEURS AFFINITES AVEC LES 11 LEADERS DU SECTEUR.

1/ Le secteur du BTP renforce son image positive auprès des jeunes âgés de 20 à 35 ans

<p>73 % d'image positive contre 69 % il y a un an 88 % des répondants recommanderaient à un proche de travailler dans ce secteur (+1 point)</p>

Cette image reste portée notamment par la capacité du secteur à être **créateur d'emplois** (91%, +1 point) ou encore son accessibilité à tous les niveaux de qualification (88%, +2 points).

Le secteur de la construction/ BTP conserve par ailleurs une image dans laquelle sont valorisés le **travail en équipe** (59% déclarent que cela s'applique bien à ce secteur), la construction de l'avenir avec des **projets concrets** (46%) ou encore de bonnes opportunités de **reconversion** (27%).

2/ Le BTP perçu comme **secteur refuge et d'avenir** dans le contexte actuel, source d'inquiétude pour l'emploi

<p>Pour 48 % des sondés, le BTP est porteur d'avenir et arrive en 2^e position</p>

3/ Ce baromètre compare également NGE avec 10 autres leaders de la profession. **NGE ressort comme l'entreprise du BTP la mieux positionnée sur l'ensemble des attributs d'image** liés au enjeux sociétaux les plus sensibles pour les « millennials » : QVT (44%), diversité des salariés (38%), environnement (39%), taille idéale de l'entreprise (41%) ...

<p>NGE dispose d'une bonne image pour 92 % des répondants (+2 points) Pour 46 % des répondants, NGE contribue à changer positivement l'image du secteur</p>

« Le secteur du BTP constitue une alternative sérieuse aux yeux des jeunes pour lancer ou relancer une carrière professionnelle. NGE reste particulièrement bien identifiée parmi les entreprises soucieuses de la qualité de vie de ses salariés et dont la taille correspond à une entreprise dans laquelle les 20-35 ans peuvent se projeter. » Julien Goarant, directeur d'études chez BVA

« Constaté que dans cette période où les jeunes peuvent manquer de repères, le BTP représente un secteur d'avenir dans lequel les « millenials » ont confiance me rend optimiste et me conforte dans notre décision de poursuivre nos recrutements quoi qu'il en coûte. Nous devons nous engager à leurs côtés pour les aider à se projeter et, c'est avec eux, que nous préparons l'avenir. Ils représentent notre meilleure boussole pour proposer un monde responsable, inclusif et respectueux de toutes les parties prenantes. » Antoine Metzger, président de NGE

« En 2020, nous avons maintenu nos objectifs de recrutement avec près de 4000 embauches en veillant particulièrement aux profils très éloignés de l'emploi grâce à de nombreuses actions visant à favoriser l'inclusion. Chez nous, ce sont les personnes qui font leur poste et c'est à l'entreprise de s'adapter aux profils qu'elle intègre. Nous avons les moyens de former celles et ceux qui nous rejoignent grâce à notre école interne qui a obtenu en 2019 le titre de CFA. C'est un formidable outil pour accueillir tous les talents. » Bruno Pavie, directeur des ressources humaines de NGE

* enquête BVA réalisée du 6 au 13 janvier 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 820 personnes âgées de 20 à 35 ans ayant une bonne image du secteur de la construction, issu d'un échantillon de 1 125 jeunes de 20 à 35 ans

A PROPOS DU GROUPE NGE : En France et dans le monde, les équipes de NGE créent, construisent et rénovent les infrastructures et les bâtiments au service des territoires. Forts de leurs expertises et de leur capacité à travailler ensemble, les 13 500 femmes et hommes du Groupe abordent et anticipent les mutations de leurs métiers avec confiance en étant au plus près des clients. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros, NGE est une entreprise française indépendante qui se développe autour des métiers du BTP et participe à la construction des grandes infrastructures et à des projets urbains ou de proximité en France et dans 16 pays à l'international.

Contact Presse : Eloi Fouquoire, eloi.fouquoire@gmail.com, 07 85 74 15 26