

Top 10 des villes préférées des « Millenials »

NGE IMMOBILIER et BVA ont mené l'enquête ! Attachements et choix des 20-35 ans : les leviers d'amélioration pour des projets urbains durables et inclusifs.

L'institut de sondage BVA a réalisé pour NGE, 4^{ème} groupe de BTP français, une enquête exclusive auprès des « millenials » pour dessiner les contours d'une ville plus attractive pour les jeunes de 20 à 35 qui représentent aujourd'hui plus de la moitié de la population active. Enjeu : comment mieux prendre en compte dans les projets de réaménagement urbain et de développement immobilier leurs priorités quotidiennes et leurs aspirations au-delà de la simple question du logement.

Au travers de cette enquête, auprès d'un échantillon représentatif de 1125 jeunes âgés de 20 à 35 ans, NGE x BVA mettent en évidence les facteurs clés d'attractivité d'une ville qui peuvent contrebalancer les facteurs repoussoirs. Pour les Millennials, la ville est principalement difficile à vivre pour trois raisons principales :

- Le coût de vie (54%) qui se traduit souvent par un accès difficile au logement ;
- L'insécurité (47%) ;
- La pollution (47%) et aussi plus spécifiquement le bruit, les nuisances sonores (44%).

Face à ces irritants, les « Millennials » expriment leurs préférences d'attachement et de choix pour des villes donnant la priorité au respect de l'environnement et à plus d'activités mixtes en cœur de ville.

La ville idéale. Pour les Millennials, la ville doit privilégier en priorité :

- La nature et l'environnement : espaces verts, végétalisation, etc. **(48%)**
- La sécurité **(36 %)**
- Les activités en cœur de ville (commerces, équipements sportifs, activités spécialisées de type hôpitaux, maisons de retraite...) **(30%)**
- Les lieux de convivialité (bars, restaurants...) (25 %)
- La proximité des espaces en rapprochant les lieux de logements/ lieux de travail/lieux de loisirs culturels et sportifs ou de convivialité (20 %)
- Les lieux culturels : cinémas, salles de concert, musées (20%)

La ville multi-usages et inclusive est pour les « Millennials » une priorité. Dans cette perspective, pouvoir, dans un même espace, travailler, se cultiver, partager des moments de convivialité, faire du sport, faire ses achats divers permettrait selon les interviewés :

- D'améliorer la qualité de vie de tous les habitants, quel que soit leur âge (46%),
- De rendre la ville plus conviviale (45%)
- De dynamiser l'activité commerciale en ville (37%)
- De renforcer l'activité et l'attractivité culturelles de la ville (35%)
- De rendre la ville moins polluante (32%)
- De faciliter la création d'emplois (32%)

TOP 10 DES VILLES PREFEREES DES MILLENIALS

Parmi les 50 premières villes Françaises, les Millenials privilégient Bordeaux (18%), Aix-en-Provence (15%) et Lyon (13%). Viennent ensuite Annecy et Montpellier pour 12 %, Toulouse 10 %, Nice, Paris, Nantes, ex aequo avec 8% et Marseille 6%.

A PROPOS DU GROUPE NGE

En France et dans le monde, les équipes de NGE créent, construisent et rénovent les infrastructures et les bâtiments au service des territoires. Forts de leurs expertises et de leur capacité à travailler ensemble, les 13500 femmes et hommes du Groupe abordent et anticipent les mutations de leurs métiers avec confiance en étant au plus près des clients. Avec un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros, NGE est une entreprise française indépendante qui se développe autour des métiers du BTP et participe à la construction des grandes infrastructures et à des projets urbains ou de proximité en France et dans 16 pays à l'international.